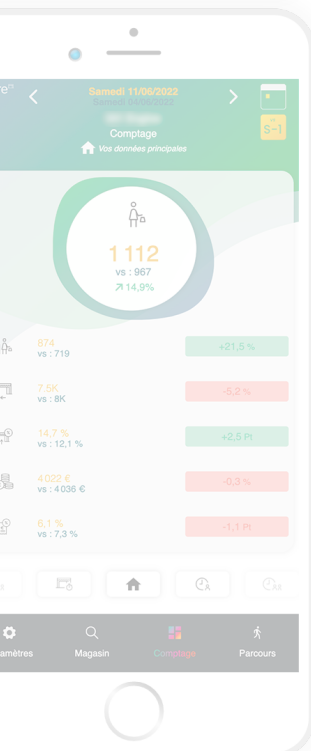
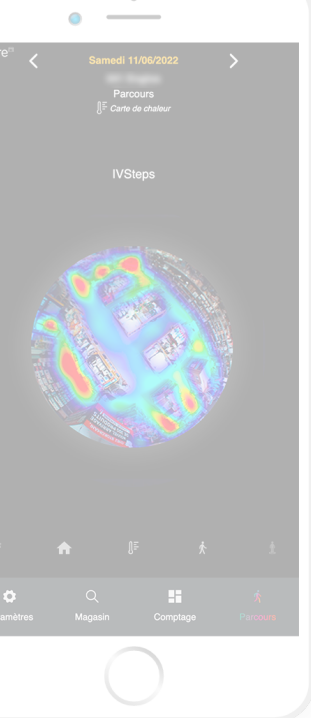


ivStore



Ce document vous permettra de maîtriser l'application mobile ivStore dans son intégralité.

Notice technique



Zones	Personnel	Entrées	Sorties	Conversion
Table Femme	2105 (+20%)	48% (+8Pt)	1025 (+42%)	189% (+29Pt)
Univers Femme	2048 (+25%)	73% (+19Pt)	1515 (+28%)	184% (+19Pt)
Univers Homme	1466 (+17%)	50% (+5Pt)	890 (+25%)	131% (+21Pt)
Univers Junior Droit	882 (+2%)	48% (+3Pt)	419 (+11%)	77% (-8Pt)
Table Enfant	816 (0%)	30% (-1Pt)	251 (-5%)	73% (-11Pt)
Univers Junior Gauche	784 (+18%)	37% (+2Pt)	296 (+28%)	70% (+2Pt)
Caisse	650 (+11%)	18% (-8Pt)	122 (-17%)	58% (-1Pt)

Sommaire

- 01 Installation & Connexion
- 02 Navigation & Interface
- 03 Le comptage
- 06 Parcours : les KPIs
- 08 Parcours : les cartes
- 11 Gestion du calendrier
- 12 Paramètres
- 15 Vidéo de démonstration



Voici la démarche à suivre pour installer l'application mobile sur **l'écran d'accueil de votre smartphone.**

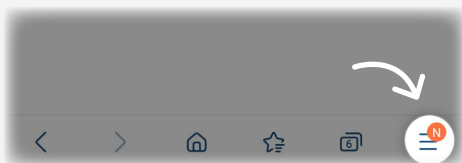


ETAPE 01

Rendez-vous sur **www.ivstore.fr** depuis le navigateur de votre choix.

ETAPE 02

Ouvrez le menu «**option**», puis cliquez sur «**ajouter la page à**» et «**installer sur l'écran d'accueil**».



ETAPE 03

Cliquez sur l'icône apparue sur votre écran d'accueil et connectez-vous.

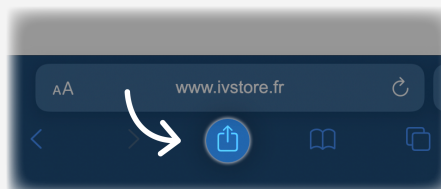


ETAPE 01

Rendez-vous sur **www.ivstore.fr** depuis le navigateur safari.

ETAPE 02

Ouvrez le menu «**partager**», puis cliquez sur «**ajouter sur l'écran d'accueil**».



ETAPE 03

Cliquez sur l'icône apparue sur votre écran d'accueil et connectez-vous.

Votre identifiant de connexion correspond à votre adresse mail.

L'application possède deux menus principaux : **le comptage** et **le parcours**.
Vous avez accès pour chaque partie à différents sous-menus.

Étudiez vos KPIs et optimisez les performances de vos points de ventes.




Cliquez sur ce logo pour accéder à la section correspondante de la vidéo de démonstration



Découvrez et comprenez **l'ensemble des KPIs de comptage**, leurs significations et leurs utilités.

La couleur de l'arrière-plan varie en fonction de la fréquentation du magasin.

 **VERT** signifie qu'il y a eu plus de visiteurs que sur la période comparée.

 **ORANGE** signifie qu'il y a eu autant de visiteurs que sur la période comparée.

 **ROUGE** signifie qu'il y a eu moins de visiteurs que sur la période comparée.



Nombre de visiteurs uniques

Groupes de visiteurs

ENTRÉES

Ces icônes indiquent le nombre de visiteurs uniques et de groupes de visiteurs communs (famille, couple...) entrés dans le point de vente. Nous assimilons les groupes à un unique acheteur potentiel.



Nombre de passages

PASSAGES

Cette donnée permet de connaître le nombre de personnes passées devant le magasin.



Taux d'attractivité

ATTRACTIVITÉ

Le taux d'attractivité est le rapport entre le nombre de visiteurs uniques entrés et le nombre de passants.

Il permet d'évaluer l'impact de vos vitrines d'identifier les jours de forte fréquentation devant le point de vente (ex : rue, centre commercial...).



Taux de transformation

Chiffre d'affaires

DONNÉES DE CAISSE

Les données de caisses sont les données relatives à vos ventes : votre chiffre d'affaires et votre taux de transformation.

Le taux de transformation est le rapport entre le nombre de tickets de caisse et le nombre de groupes entrés dans votre point de vente.

Répartition des visites



Répartition des groupes

RÉPARTITION DES VISITES



La répartition des visites permet d'identifier le nombre de visiteurs par tranche horaire, journalière ou mensuelle en fonction de l'échelle de temps sélectionnée.

Pour accéder à cette donnée, naviguez parmi les sous-menus de la page comptage et cliquez sur l'icône correspondante.

Vous pouvez également accéder à la répartition des groupes en cliquant sur le second icône au même endroit.

Ces données vont vous permettre d'identifier les heures de forte ou de faible affluence et d'adapter en conséquence les effectifs de vos équipes en magasin.





Répartition
du temps passé
en magasin

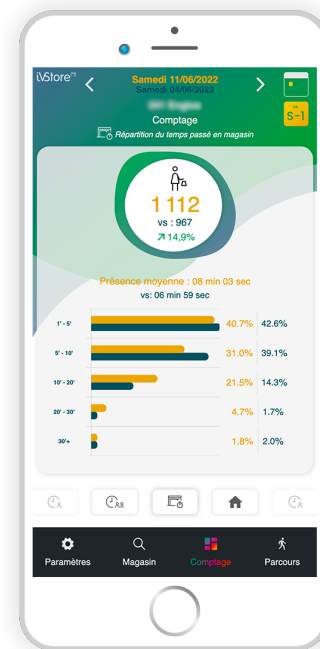
RÉPARTITION DU TEMPS

Cet onglet indique le temps moyen passé dans le magasin par les visiteurs.

Il présente également un histogramme de la répartition du temps passé, toujours en fonction de la période comparée.

Pour accéder à cette interface, cliquez sur l'icône correspondante dans les sous-menus de la page comptage.

Ces informations vous permettront d'évaluer l'impact d'une campagne marketing ou d'un changement de collection sur le temps de présence des clients dans le point de vente.



Si vous êtes intéressés par certaines données mais que vous n'y avez pas encore accès, contactez-nous.

Passons maintenant à la partie parcours de l'application IVStore.



Découvrez et comprenez **l'ensemble des KPIs de parcours**, leurs significations et leurs utilités.

PAGE D'ACCUEIL

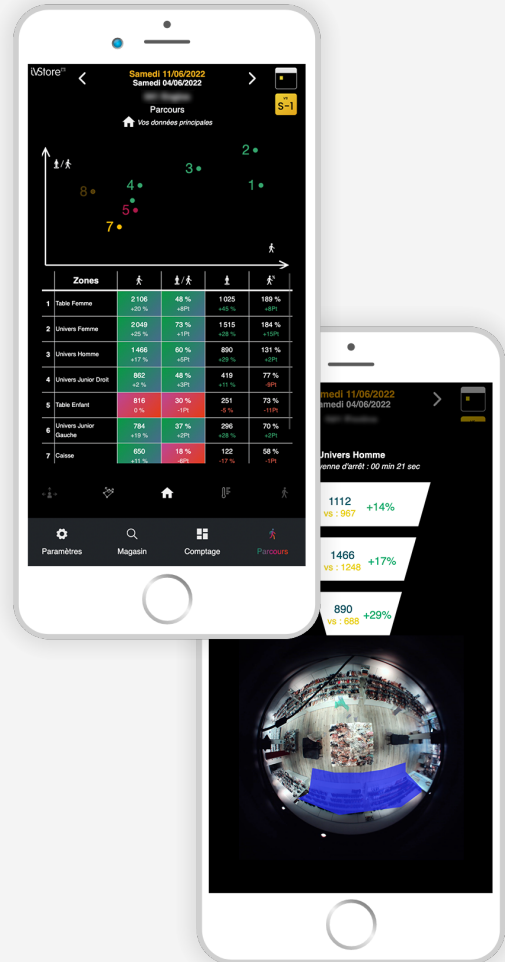


Ce tableau affiche les KPIs de toutes les zones de votre point de vente en fonction de la période étudiée. Chaque KPI vous est expliqué ci-après.

Le graphique permet de visualiser les performances des zones du magasin en un coup d'oeil. Il prend en compte le nombre de passages en abscisse et le taux d'arrêts en ordonnée.

Si vous souhaitez en savoir plus sur une zone, cliquez dessus pour visualiser son emplacement en magasin et afficher ses données détaillées et hiérarchisées (nombre d'entrées, de passages, d'arrêts).

Pour ouvrir le menu parcours, cliquez sur l'icône correspondante dans la barre de navigation principale.



Nombre de passages dans une zone

PASSAGES DANS UNE ZONE

Cette donnée permet de connaître le nombre de passages dans une zone. Elle est incrémentée à chaque fois qu'une personne entre dans la zone, qu'elle soit restée longtemps ou non. Une personne peut générer plusieurs passages dans une même zone.

Son utilité première est de voir si une zone du magasin est fréquentée par les clients. Si le nombre de passages est faible, la zone est peu attractive.



Nombre d'arrêts
dans une zone

ARRÊTS DANS UNE ZONE

Cette icône indique le nombre d'arrêts dans une zone. On considère un arrêt lorsqu'une personne reste plus de 5 secondes dans une zone au même endroit.

C'est un indicateur puissant pour identifier les zones faibles et fortes. Il est pertinent de comparer cette donnée avec le nombre de passages dans la zone.



Taux d'arrêt
dans une zone

TAUX D'ARRÊT DANS UNE ZONE

Le taux d'arrêt dans une zone représente le rapport entre le nombre de personnes arrêtées dans la zone et le nombre de personnes passées dans la zone.

Une répartition optimale de vos produits phares peut permettre une meilleure attractivité de vos zones.



Taux d'attractivité
d'une zone

ATTRACTIVITÉ D'UNE ZONE

Le taux d'attractivité d'une zone est le rapport entre le nombre de personnes entrées dans la zone et le nombre de personnes entrées dans le magasin.

Plus le taux d'attractivité est élevé, plus la zone est performante. Optimiser vos rayons permet d'améliorer l'exploration de votre magasin par les clients.

Retrouvez ces données dans le tableau d'accueil de la page parcours pour chaque zone de votre point de vente.

Découvrez et comprenez **l'ensemble des cartes de parcours**, leurs significations et leurs utilités.

À SAVOIR

- Les cartes se consolident une fois la journée écoulée : il n'est donc possible de les consulter qu'à partir du lendemain de la journée souhaitée.
- Chaque carte correspond à une seule journée : on ne peut pas cumuler plusieurs jours sur une seule et même carte.
- Vous avez la possibilité de consulter l'historique de vos cartes grâce au calendrier en haut de votre écran.
- Naviguez facilement parmi vos différents boîtiers à l'aide du menu déroulant central ou avec les flèches

Accédez à une version animée des cartes de chaleur, d'audiences, d'arrêts et de parcours en cliquant sur l'icône correspondant.

Carte de chaleur



CARTE DE CHALEUR



Une carte de chaleur est une illustration construite à partir des flux de visiteurs en magasin.

Elle permet de mieux visualiser et comprendre les points d'intérêt des clients en identifiant les emplacements avec un fort taux de présence.

Le dégradé de couleurs s'intensifie du bleu vers le rouge lorsque les clients restent longtemps au même emplacement ou s'ils y sont nombreux.

Une carte de chaleur contrastée indique un écart important de fréquentation de vos zones.



Carte de chaleur animée



Carte des audiences



CARTE DES AUDIENCES



La carte des audiences illustre la circulation des clients en magasin.

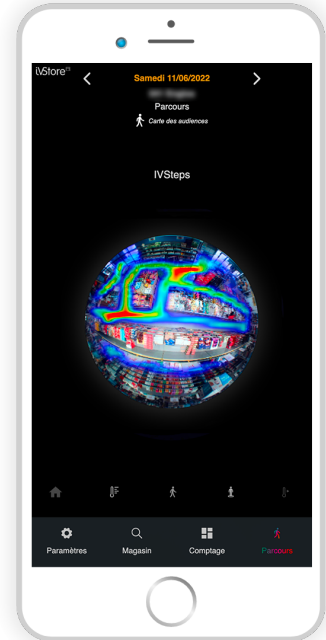


Elle permet d'observer les endroits les plus visités et de mieux comprendre les déplacements de votre clientèle.

Carte des audiences animée

Le dégradé de couleurs s'intensifie du bleu vers le rouge uniquement en fonction du nombre de passages. Le temps d'arrêt n'impacte pas l'intensité de la donnée.

Une carte homogène indique que tout le magasin est visité. Une carte hétérogène révélera des zones peu fréquentées.



Carte des arrêts



CARTE DES ARRÊTS



Cette carte permet de visualiser en un coup d'œil les endroits où les clients s'arrêtent en magasin.



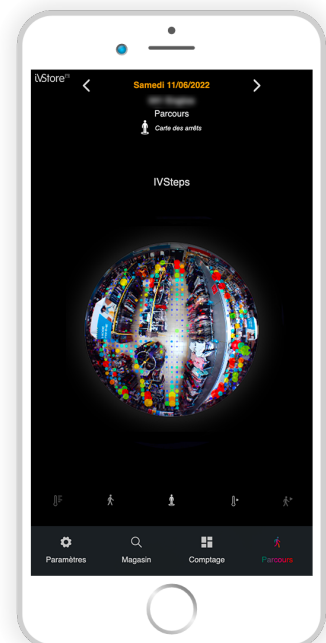
Elle permet de mieux comprendre les zones d'intérêts des clients en fonction du nombre et du temps des arrêts.

Carte des arrêts animée

La taille du cercle est proportionnelle au nombre d'arrêts.

Le dégradé s'intensifie du bleu vers le rouge en fonction du temps d'arrêt.

Il est pertinent de comparer les arrêts en fonction des passages dans chaque zone.





Carte des trajectoires

CARTE DES TRAJECTOIRES



La carte des trajectoires animée présente l'évolution des trajectoires des clients dans le magasin au cours de la journée.

Elle permet de mieux comprendre les trajets et chemins empruntés par les clients.



Carte des orientations dominantes

CARTE DES ORIENTATIONS DOMINANTES



Cette carte permet de visualiser les directions principales empruntées par les clients.

Le dégradé de couleurs s'intensifie du bleu vers le rouge et la taille de la flèche augmente en fonction de la dominance de cette orientation.

Elle permet de mieux appréhender le cheminement et les trajectoires empruntées par les clients.



Carte de zone à zone

CARTE ZONE À ZONE

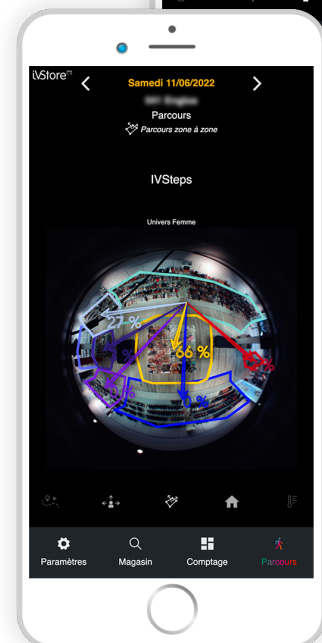
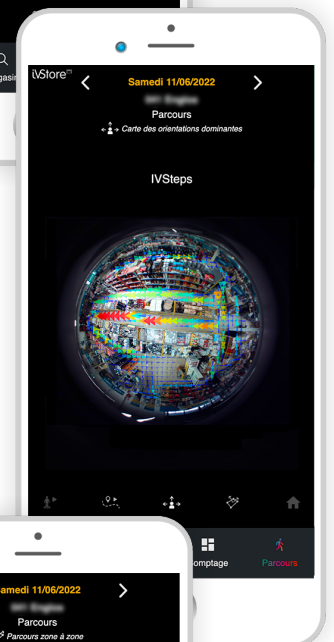


La carte de zone à zone présente l'ensemble des zones définies dans votre magasin.

Cliquez sur une zone afin d'afficher la répartition en pourcentage des visiteurs partant vers les autres zones.

Si vous cliquez à nouveau la donnée inverse sera affichée. Cela vous permettra de savoir d'où arrivent les visiteurs pour chaque zone.

Lorsqu'une zone est sélectionnée, son nom est affiché au-dessus.



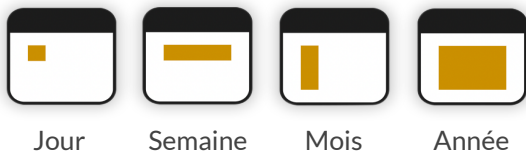
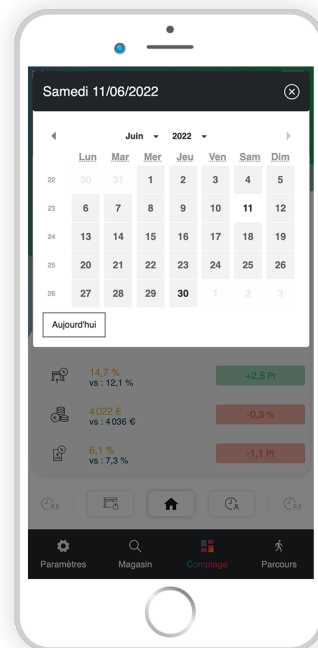


CALENDRIER

Sélectionnez la date que vous souhaitez étudier grâce au calendrier.

Naviguez aisément parmi les jours, semaines, mois et années.

Il est accessible en cliquant sur la date en haut de votre écran.



Jour

Semaine

Mois

Année

DONNÉES DE RÉFÉRENCES

Comparez vos performances rapidement en sélectionnant un comparatif Jour/Semaine/Mois

Jour : De l'ouverture du magasin jusqu'à l'heure de consultation de la donnée (mise à jour toute les 30 minutes)

Semaine : Lundi au dimanche soir

Mois : 1er jour du mois jusqu'au jour actuel

Année : 1er janvier jusqu'au jour actuel

Lors du lancement de l'application, vous arrivez par défaut sur les données du jour.



Jour

Semaine

Mois

Année

DONNÉES COMPARABLES

Vous pouvez étudier vos données grâce aux comparaisons sur les périodes.

Lors du lancement de l'application, vous arrivez par défaut sur la comparaison du jour précédent.



Si vous rencontrez des difficultés lors du paramétrage de votre compte, **contactez-nous**.



*Modifier votre mot de passe sur l'application IVStore le modifiera également sur le dashboard IVStore.

Nous avons réalisé une vidéo de démonstration de l'application qui est composée de différents chapitres portés sur les paramètres, IVScout et IVSteps.

[Cliquez sur un chapitre de la vidéo pour y accéder](#)

Partie IVScout :

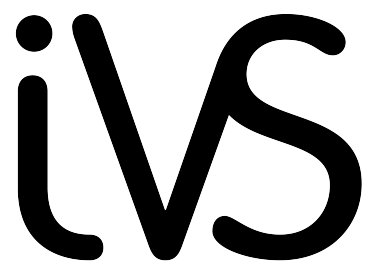
- Page d'accueil
- Répartition des visites en magasin par tranche horaire
- Répartition du temps passé en magasin
- Estimation du genre et de l'âge IVScout profile

Partie IVSteps :

- Page d'accueil
- Carte de chaleur
- Carte des audiences
- Carte des arrêts
- Parcours zone à zone
- Carte des orientations dominantes
- Les cartes animées
- Carte de chaleur animée
- Carte des audiences animée
- Carte des arrêts animée
- Carte des trajectoires

Partie réglages :

- Comment rechercher un magasin
- Comment changer la date et le format d'affichage
- Comprendre les couleurs dans l'application
- Comment changer son mot de passe



INTELLIGENT VIDEO SOFTWARE

165 Avenue de Bretagne
EURATECHNOLOGIES
59000 Lille

www.ivstore.fr
03 74 09 00 74